



« Grâce à l'implémentation flexible de la solution de configuration avec crossbase, nous avons pu utiliser au mieux des synergies et éviter une redondance des données. L'interface XML existante a permis d'exporter également les données du configurateur et a ainsi réduit de façon considérable le temps de développement. »

Gernot Leitner, Conseiller d'application, KTM AG

DESCRIPTION DE LA SOLUTION

Sur la base du logiciel standard crossbase, une solution PIM et cross-média individuelle a été implémentée pour KTM. Le point de départ était le transfert des données d'une base de données produits existante et l'interface continu vers le système ERP. Tous les articles disponibles à la vente et les données de produit existantes sont importés dans le système PIM via cette mise en relation.

Les produits sont créés dans le système ERP, transférés au PIM et enrichis par la suite avec de nombreuses caractéristiques produit (par exemple, châssis et moteur de moto, PowerParts et fonctions PowerWear). Mais aussi les relations produits (par ex. accessoires, kits, pièces de rechange et de montage), images, documents et textes. Les données sont affichées dans diverses vues de produits spécifiques au marché et aux médias. Il s'agit notamment de diverses interfaces web via API avec les services Delta et d'un contenu étendu dans une conception spécifique au pays.

Le calcul des attributs à l'aide de formules, par exemple pour les valeurs impériales et la concaténation de textes (y compris les dimensions composites), ainsi que la génération de textes, qui génère des textes multilingues à partir de caractéristiques et de modules de texte réutilisables, par exemple le texte de description ou le nom du modèle, sont d'une grande utilité.



Profil de l'entreprise

KTM AG, dont le siège est à Mattighofen, produit et développe des motos tout-terrain et routières adaptées à la course. Les produits KTM sont distribués par plus de 35 entreprises commerciales dans le monde entier à plus de 2 300 revendeurs et importateurs indépendants. Depuis 1995, l'entreprise développe et produit des véhicules de la marque KTM ainsi que des véhicules de la marque HUSQVARNA Motorcycles.

Type d'entreprise :

Fabricant

Domaine d'activité :

Industrie automobile

Gamme de vente :

environ 280 000 articles (y compris les pièces de rechange)

Chiffre d'affaires:

environ 1,33 milliard d'euros (2017)

Nombre d'employés :

environ. 3 245

Système ERP:

SAP

Type de logiciel: Logiciel standard

Type de solution : Solution individuelle

KTM AG

A-5230 Mattighofen

Sites rattachés :

US-44001 Amherst

AT-8010 Graz

Contact :

Mr. Gernot Leitner

(Head of Master Data Enhancement)

Tel : +43 7742 6000-4354

gernot.leitner@ktm.com

www.ktm.com

LES COMPOSANTS DE LA SOLUTION

- PIM avec interface avec le système ERP
- Base de données média avec interface DAM bidirectionnelle (Celum)
- Gestion de textes, processus de traduction standardisé avec interface TMS/TAO (Trados), génération de textes à partir de textes modulaires à l'aide de modèles
- Channel Output Management pour le contrôle des gammes spécifiques au marché
- Interfaces Web pour fournir des informations sur les motos, PowerParts, PowerWear et pièces de rechange pour les sites Web et Dealernet dans des versions spécifiques aux pays et aux marques (KTM, KTM USA, Husqvarna)
- Configurateur Excel
- Configurateur de produits avec des données de produits et de configuration provenant du système PIM crossbase
- Perspective : Déploiement dans les filiales, automatisation de la production de catalogues, intégration d'acrolinx

MODULES DE L'APPLICATION UTILISÉS



Interface utilisateur multilingue



Interface ERP



Base de données produits



Digital Asset Management



Gestion des textes



Gestion des canaux de sortie



Gestion des flux de travail



Gestion des traductions



Export des e-catalogues

EXEMPLE DE SITE WEB

